

# チヨコザツプ分析

小松巧武  
阪口弦  
金尾レノ  
平山喜一  
手塚聡一郎

# 3 C分析

---

- 顧客分析

忙しい人、女性、ジム初心者、低予算の人、健康維持目的、美意識高い人、

- 競合他社

エニタイム、ファストジム

- 自社分析

24h営業、ライザップの知名度・知識、各種サービス充実、  
月々税込3278円の低価格、

# USP + Innovation

- Unique

女性向け特化、有酸素重視

- Selling

24h営業、初心者歓迎、低価格、店舗多数、

- Point

ライザップの傘下

- Innovation

ジム以外の機能（脱毛、エステ、ホワイトニング、ect..）が充実していて、運動以外のニーズにも応えられている。

# 練習：（SWOT分析）

## 内部環境

## 外部環境

### Strength （強み）

- ・ 低価格
- ・ サービスの多様性
- ・ 24時間営業、好立地
- ・ 店舗の多さ
- ・ Wi-Fi完備

### Opportunity （機会）

- ・ 仕事や学校帰りといった隙間時間に
- ・ 出張先でも

### Weakness （弱み）

- ・ 地方の店舗の少なさ
  - ・ スタッフがいない
  - ・ 本格的なものを求める人には×
  - ・ 清掃員がいない場合も
- 衛生的に良い環境とはいいいにくい

### Threat （脅威）

- ・ 安価な競合他社の台頭
- ・ 世間の運動意識の低下
- ・ より本格的なものを求める層の増加

《弱み》

本格的なものがすくない



《脅威》

競合他社

《強み》

店舗の多さ



《機会》

出張先



マシンを増やす  
(ライザップの系列店であることを生かす)



さらなる店舗の拡大